



imię i nazwisko: Dorota Suska

stopień / tytuł naukowy: doktor habilitowany

stanowisko: profesor uczelni

adres e-mail: d.suska@ujd.edu.pl

Dydaktyka / Prowadzone zajęcia:

zajęcia z zakresu językoznawstwa współczesnego, komunikacji medialnej, m.in.: opis systemowy współczesnej polszczyzny, kultura języka i komunikacji, kulturowe konteksty języka, komunikacja językowa w Internecie, język mediów - specyfika i przemiany, seminaria i in.

Obszar prac badawczych:

lingwistyka kulturowa, mediolingwistyka (prasa współczesna i dawna, komunikacja w przestrzeni internetowej, onomastyka medialna), stylistyka, przemiany współczesnej polszczyzny, kultura języka.

Wybrane publikacje:

- *Kategoria prasowości i jej wykładniki w osiemnastowiecznych gazetkach rękopiśmiennych Jędrzeja Kitowicza*, „Poradnik Językowy” 2020, nr 1, s. 69-78
- *Realizacja wzorca gatunkowego wiadomości prasowej w gazetach rękopiśmiennych Jędrzeja Kitowicza z lat 1771-1776*, „Філологічний Часопис”, 2019, 1(13), s. 111-121
- *Konceptualizowanie Innego w prasie okresu przedsolidarnościowego (1978–1980). Od stereotypu wroga do oponenta politycznego*, „Studia Filologiczne UJK”, 2019, tom 32, s. 271-288
- *Strategie poradnikowe w blogach ekonomicznych*, „Prace Językoznawcze”, 2019, XXI/3, s. 173-184
- *Blogosfera parentingowa: o profilach nowych ojców*, w: *Język a media. Wzory komunikacji we współczesnych mediach*, red. B. Skowronek, E. Horyń, A. Walecka-Rynduch, Kraków 2018, s. 44-55
- *Dyskurs wokół śmierci Stanisława Pyjasa (językowe strategie zarządzania kryzysem w prasie krakowskiej)*, „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Litteraria Polonica 5” (43), 2017, s. 115-13
- *Tytuły blogów ekonomicznych jako werbalne wykładniki kategorii dyskursywnych*, „Słowo. Studia Językoznawcze” nr 8/ 2017, s. 235-246
- *„Tacierzyństwo” jako leksykalny wykładnik nowego ojcostwa w świetle męskich blogów rodzicielskich (refleksja lingwistyczno-kulturowa)*, „Rozprawy Komisji Językowej ŁTN”, t. LXII, 2016, s. 145-156,
- *O kulturze języka w Internecie dziś – rekonesans badawczy*, w: *Język w Internecie. Antologia*, red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2016, s. 187-198

- *Gry językowe w publicystyce internetowej (na przykładzie wybranych blogów dziennikarskich)*, w: *Dialog z tradycją. Język – Komunikacja – Kultura*, t. IV, red. R. Dźwigoł, I. Steczko, Kraków 2015, s. 177-189
- *Wykładniki emocji w blogach ojcowskich (przyczynek do lingwistyczno-kulturowych badań nad współczesnym obrazem mężczyzny)*, „Poznańskie Studia Slawistyczne” nr 9, 2015, s. 109-121
- *Sposoby ekonomizacji w zapowiedziach internetowych informacji dziennikarskich*, w: *Mechanizmy ekonomizacji języka*, red. R. Bizior, D. Suska, Częstochowa 2014, s. 89-100
- *Blog dziennikarski – stylistyczny aspekt gatunku*, „Studia Slavica” XVII/1, 2013, s. 115-123
- *Wyznaczniki gatunkowe blogów dziennikarskich*, w: *Dyskursy trzeciego tysiąclecia II*, red. E. Pajewska, Szczecin 2013, s. 191- 202
- *Stylistyka i pragmatyka tytułów internetowych tekstów dziennikarskich*, „Prace Naukowe AJD w Częstochowie. Językoznawstwo VIII”, 2012, s. 179-194
- *Z problemów stylizacji językowej w opowiadaniach Marka Hłaski*, Częstochowa 2012, ss. 287
- *Obraz przemian komunikacyjno-kulturowych utrwalony w najnowszej warstwie polskiej frazeologii*, w: *Dialog kultur VI*, red. M. Puża, Hradec Kralove 2011, ss. 15
- *Anglicyzmy w języku młodzieży. Zagrożenie czy konieczna globalizacja polszczyzny?*, w: *Współczesna polszczyzna w badaniach językoznawczych. Od leksyki do języka poezji*, red. P. Zbróg, Wydawnictwo, Kielce 2010, s. 217-226
- *Tabloidy internetowe – wybrane aspekty pragmatolingwistycznej charakterystyki gatunku*, w: *Język – Tekst – Kultura*, red. H. Bartwicka, Bydgoszcz 2010, s. 53-63
- *Wizerunek własny jako produkt. O autoreklamie w internetowych ogłoszeniach towarzyskich*, w: *Język – Biznes – Media*, red. A. Rypel, D. Jastrzębska-Golonka, G. Sawicka, Bydgoszcz 2009, s. 333-342
- *O wybranych strategiach komunikacyjnych w blogu – (auto)reklamowość*, w: *Współczesna polszczyzna – stan, perspektywy, zagrożenia*, red. Z. Cygał-Krupa, Kraków - Tarnów 2008, s. 139-148
- *Stereotyp płci we współczesnej prasie kobiecej (lingwistyczno-kulturowe aspekty wartościowania)*, w: *Język – Społeczeństwo – Wartości*, red. E. Laskowska, I. Benenowska, M. Jaracz, Bydgoszcz 2008, s. 415-425
- *Mody kulturowe, mody językowe w czasopiśmie młodzieżowych. Uwagi o najnowszej przestrzeni medialnej (dla) młodego odbiorcy*, w: *Cudne manowce? Kultura czasu wolnego we współczesnym społeczeństwie*, red. W. Muszyński, Toruń 2008, s. 380-390
- *Przemiany gatunków w dyskursie internetowym. Globalny język – globalna subkultura?*, w: *Definiowanie McLuhana. Media a perspektywy rozwoju rzeczywistości wirtualnej*, red. M. Sokołowski, Olsztyn 2006, s. 231-240
- *O sposobie transpozycji stylu biblijnego w komedii Jerzego Jurandota „Dziewiąty sprawiedliwy” (z zagadnień intertekstualności)*, w: *Współczesne analizy dyskursu*, red. M. Krauz, S. Gajda, Rzeszów 2005, s. 280-288

- *Z zagadnień internetowej antroponimii. Nick – forma i funkcje pragmatyczne*, w: *Oblicza Internetu. Internet a globalne społeczeństwo informacyjne*, red. M. Sokołowski, Elbląg 2005, s. 225-238
- *Obraz przemian kulturowych w komunikacji internetowej młodzieży*, w: *Oblicza Internetu*, red. M. Sokołowski, Elbląg 2004, s. 113-126
- *O współczesnej grzeczności komputerowej*, „Prace Naukowe AJD w Częstochowie. Językoznawstwo V”, 2004, s. 137-144
- „Czytaj albo rzuć”: o formie i funkcjach nagłówków prasowych (w kontekście zjawisk unifikacji języka współczesnych mediów), w: *Media i edukacja w globalizującym się świecie. Teoria, praktyka, oddziaływanie*, red. M. Sokołowski, Olsztyn 2003, s. 557-569

redakcja naukowa monografii:

- *Zjawisko ekonomii w języku, tekście i komunikacji*, red. R. Bizior, D. Suska, Częstochowa 2010, ss. 274
- *Zjawisko nobilitacji i deprecjacji w języku Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie*, Częstochowa 2012, ss. 352
- *Zjawisko nobilitacji i deprecjacji w języku. Komunikacja*, red. R. Bizior, D. Suska, Częstochowa 2012, ss. 372
- *Mechanizmy ekonomizacji języka*, red. R. Bizior, D. Suska, Częstochowa 2014, ss. 272
- *Przemoc w komunikacji*, red. R. Bizior, D. Suska, Częstochowa 2019, ss. 208

Dodatkowe informacje:

Od 2015 prowadzi - razem z dr hab. Renatą Bizior - Internetową Poradnię Językową, a od 2018 roku także stronę internetową Poradni.